

ความเป็นมา

และ

ความสำคัญ

ของธุรกิจ

โรงแรม



หน่วยที่

1



# 1. ความหมายของธุรกิจโรงแรม

**โรงแรม** หมายถึง สถานที่ประกอบการ  
เชิงการค้าที่นักธุรกิจตั้งขึ้น เพื่อบริการ  
ผู้เดินทางในเรื่องของที่พักอาศัย อาหาร  
และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ  
พักอาศัยและเดินทาง หรืออาคารที่มี  
ห้องนอนหลายห้อง ติดต่อเรียงรายกัน  
ในอาคารหนึ่งหลังหรือหลายหลัง ซึ่งมี  
บริการต่าง ๆ เพื่อความสะดวกของผู้ที่  
มาพัก ซึ่งเรียกว่า “**แขก**” (Guest)



## ลักษณะสำคัญของคำว่า โรงแรม

1. ผู้เข้าพักจะต้องจ่ายค่าที่พักเป็นเงินค่าเช่าเป็นค่าตอบแทนให้กับสถานบริการจึงจะสามารถเข้าพักได้ เนื่องจากโรงแรมเป็นสถานประกอบการที่สร้างขึ้นเพื่อรับค่าสินจ้างจากผู้เข้าพัก
2. มีบริการอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ผู้เข้าพัก
3. เป็นที่พักแบบชั่วคราวหรือระยะเวลาในการเข้าพักไม่เกินหนึ่งเดือน
4. เป็นสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่ใช้ต้นทุนและแรงงานมาก ดังนั้นจึงต้องมีการบริหารจัดการอย่างมีระบบแบบแผนในการดำเนินงานที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ



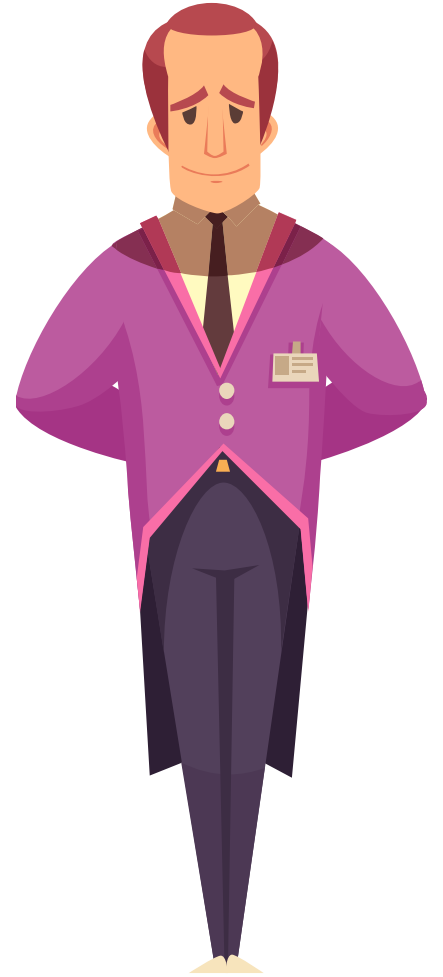
นอกจากนี้ ยังมีสถานบริการด้านที่พักแรมในรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความหมายคล้ายคลึงกับ คำว่า โรงแรม ดังต่อไปนี้

- **อินน์ (Inn)** หมายถึง ที่พักขนาดเล็ก ตั้งอยู่บริเวณริมทางชนบท ไม่มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- **ทาเวิร์น (Tavern)** หมายถึง ที่พักสำหรับคนเดินทางที่ใช้ม้าเป็นพาหนะ มีลักษณะคล้ายโรงเตี๊ยม
- **เกสต์เฮาส์ (Guest House)** หมายถึง สถานที่ให้เช่า โดยเจ้าของบ้านได้แบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งในบ้านให้ผู้พักเช่า มีลักษณะเป็นห้องโถง ห้องน้ำรวมกัน ไม่มีบริการอื่น แต่อาจมีบริการอาหารเช้า และเปิดให้เช่าในราคาถูก
- **โมเต็ล (Motel)** หมายถึง โรงแรมขนาดเล็ก ตั้งอยู่บริเวณริมถนนสายสำคัญ ๆ เพื่อให้บริการสำหรับ นักเดินทางที่เดินทางโดยรถยนต์
- **ลอดจ์ (Lodge)** หมายถึง ที่พักขนาดเล็ก มีลักษณะเหมือนบ้านพัก ส่วนมากตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ชนบท และมีกิจกรรมนันทนาการเฉพาะอย่างให้บริการ
- **รีสอร์ท (Resort)** เป็นสถานที่พักที่ใช้เป็นสถานที่พักผ่อน มักตั้งอยู่ในบริเวณทำเลที่สมบูรณ์ตามเขต ชานเมือง หรือตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีความเหมาะสมทั้งทิวทัศน์ธรรมชาติ สภาพอากาศ รวมถึงมีกิจกรรมบันเทิงกีฬากลางแจ้ง และบริการอาหาร

## 2. ความสำคัญของธุรกิจโรงแรม

### ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมด้านเศรษฐกิจ

1. ทำให้เกิดการสร้างงานและอาชีพให้แก่คนในชุมชน
2. นำรายได้เข้าสู่ประเทศและเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ
3. ช่วยให้เกิดประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ
4. เป็นแหล่งรับซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงจากอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การขายของที่ระลึก อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องประดับตกแต่ง
5. สนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมการลงทุนในภูมิภาค และนานาชาติ



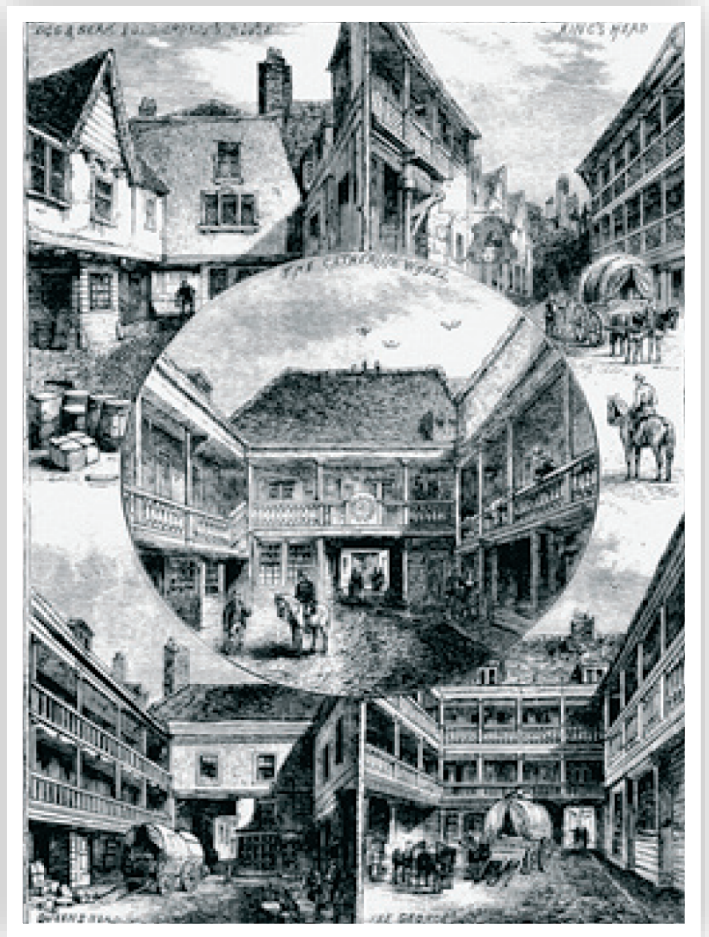
## ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมด้านสังคม

1. ช่วยยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของท้องถิ่น เช่น ระบบสาธารณสุขปลอดภัย การคมนาคมขนส่ง ความปลอดภัย ระบบการติดต่อสื่อสาร เป็นต้น
2. ช่วยยกระดับมาตรฐานของการศึกษา
3. ลดปัญหาการว่างงานและชุมชนแออัด จากการอพยพเข้ามาขายแรงงานในเมืองใหญ่เป็นจำนวนมาก อันจะเป็นผลทำให้เกิดปัญหาสังคม
4. เป็นแหล่งบันเทิงของชุมชนเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ
5. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
6. เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์และศูนย์รวมกิจกรรมทางสังคม เช่น การจัดประชุมสัมมนา การจัดงานสังสรรค์ต่าง ๆ เป็นต้น

### 3. ความเป็นมาของธุรกิจที่พักแรมในยุโรป

#### 3.1 ยุคสมัยของอาณาจักรกรีกโบราณ (800-500 ปีก่อนคริสตกาล)

ยุคสมัยของอาณาจักรกรีกโบราณ (800-500 ปีก่อนคริสตกาล) ธุรกิจที่พักเกิดขึ้นตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ซึ่งในยุคกรีกโบราณนั้นยังไม่มีโรงแรมให้บริการแก่นักเดินทาง แต่เจ้าของบ้านจะจัดที่พักอาหารและน้ำให้นักเดินทาง เนื่องจากยุคสมัยนั้นมีความเชื่อว่านักเดินทาง คือ กูตผีปีศาจที่ปลอมตัวมา จากนั้นความเชื่อดังกล่าวเปลี่ยนไปและถูกแทนด้วยความเชื่อในหลักปรัชญาว่า “การให้นำมาซึ่งการได้รับ” หากตนให้ความเอื้อเฟื้อแก่ผู้อื่น ตนย่อมได้รับสิ่งเดียวกันหากต้องเดินทางไกล



## 3.2 ยุคอาณาจักรโรมัน (509-27 ปีก่อนคริสตกาล)

ยุคอาณาจักรโรมัน (509-27 ปีก่อนคริสตกาล) ความเจริญรุ่งเรืองของอาณาจักรโรมันทำให้การเดินทางและการท่องเที่ยวขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้สาเหตุสำคัญที่ชาวโรมันมีการเดินทางจำนวนมากมีดังนี้

1. ชาวโรมันสร้างถนนที่มีความสะดวกและง่ายต่อการเดินทางทั่วกรุงโรมไปยังสถานที่ต่าง ๆ ดังคำกล่าวที่ว่า “ถนนทุกสายมุ่งสู่กรุงโรม” (all road lead to Rome)
2. มีประเพณีการแข่งขันกีฬาที่ได้รับอิทธิพลจากกรีก
3. ชาวโรมันที่มีการศึกษาอยากรู้อยากเห็น และเดินทางเพื่อหาประสบการณ์ที่แตกต่าง
4. วัฒนธรรมสำคัญตั้งแต่อาณาจักรกรีกที่สืบเนื่องมาจนถึงอาณาจักรโรมันด้านศาสนา การจาริกแสวงบุญ การเดินทางเพื่อประกอบพิธีกรรมทางศาสนาที่วิหารเทพเจ้า
5. การเดินทางเพื่อบำบัดและฟื้นฟูสุขภาพที่แหล่งน้ำ น้ำแร่ หรือน้ำพุร้อน



### 3.3 ยุคกลาง (Middle Age) (ระหว่าง ค.ศ. 500-1500)

เป็นยุคมืด (Dark Ages) เป็นยุคที่อาณาจักรโรมันล่มสลาย เกิดสงครามและโรคระบาด โจรผู้ร้ายชุกชุม เส้นทางการคมนาคมขาดการพัฒนา ทำให้ประชาชนประสบภาวะยากจนและความไม่ปลอดภัย จึงทำให้ผู้คนไม่นิยมเดินทาง เมื่อเป็นเช่นนี้ธุรกิจที่พักรแรมส่วนใหญ่จึงต้องปิดกิจการลง เช่นเดียวกันราว ค.ศ. 1200 เกิดสงครามครูเสด (Crusade) เป็นสงครามระหว่างศาสนาคริสต์และอิสลาม ต่างฝ่ายจัดให้วัดเป็นศูนย์กลางที่พัก (Religious Centers) ผู้ที่เข้าร่วมและนักเดินทางในยุคนี้จะมีแต่เพียงนักบวช นักจาริกแสวงบุญ ผู้สอนศาสนาเป็นส่วนมาก และวัดได้เป็นจุดศูนย์กลางที่พัก ที่พักประเภทนี้เรียกว่า ที่พักแรมคนเดินทาง (Hospices) หรือที่พักแรมขนาดเล็กซึ่งตั้งอยู่ใกล้วัด เวลาเข้าพักได้ครั้งละไม่เกิน 3 คืน ด้วยมีมาตรฐานการบริการที่ต่ำมาก มีเพียงแค่การปูฟูกไว้รับรองแขกเพื่อพักรวมกันในห้องโถงกลาง และให้บริการอาหารแบบประหยัด เช่น ขนมปัง เนื้อสัตว์ เบียร์ เป็นต้น

ประมาณ ค.ศ. 1282 มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญเกิดขึ้น โดยมีการรวมตัวกันของบรรดาเจ้าของสถานที่พักรแรมในเมืองฟลอเรนซ์ (Florence) จัดตั้งเป็นสมาคม (Association) เพื่อรักษาผลประโยชน์ของตน โดยเริ่มมีการคิดค่าตอบแทนจากการให้บริการเป็นเงิน ซึ่งทำให้การบริการที่พักรแรมเปลี่ยนแปลงจากที่พักแบบเอื้อเพื่อเป็นการให้บริการในเชิงธุรกิจ สถานที่พักรแรมต่าง ๆ ที่ก่อตั้งขึ้นจะต้องได้รับอนุญาต (license) จากสมาคม



### 3.4 ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ (Renaissance) (ค.ศ. 1500-1700)

ธุรกิจที่พักรแรมในประเทศอังกฤษ เกิดระบบคมนาคมขนส่งโดยใช้รถม้าโดยสาร (Stagecoach Travel) สำหรับเดินทางไกลที่ใช้เวลาในการเดินทางหลายวัน ทำให้เกิดธุรกิจที่พักรแรมเกิดขึ้นตามเส้นทางที่รถม้าวิ่งผ่าน เพื่อรองรับผู้โดยสารและม้าที่จำเป็นต้องค้างคืนในระหว่างการเดินทาง จึงทำให้เกิดที่พักรแรมประเภท **“โรงเตี๊ยม” (Inn)**



ต้นยุคศตวรรษที่ 15 ประเทศฝรั่งเศสได้มีวิวัฒนาการด้านที่พักรแรมมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเริ่มใช้กฎหมายบังคับให้ที่พักรแรมที่เปิดบริการทุกแห่งจะต้องมีการขึ้นทะเบียนที่พักอย่างถูกต้อง และมีหนังสือคู่มือสำหรับนักเดินทาง (Guide Book) ตีพิมพ์ขึ้นมาเป็นเล่มแรกในฝรั่งเศสอีกด้วย ส่วนที่ประเทศอังกฤษได้มีการออกกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ขึ้นสำหรับที่พักรแรมอินน์ที่มีการจดทะเบียนมากกว่า 600 แห่งเช่นกัน

ปลายศตวรรษที่ 16 ประเทศอังกฤษมีการพัฒนาและขยายตัวของธุรกิจที่พักอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศหลาย ๆ แห่ง ดัดแปลงจากคฤหาสน์หรือบ้านขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่กว้างขวาง สามารถใช้ประโยชน์ได้มาก นำมาจัดแบ่งเป็นห้องพัก เพื่อให้ นักเดินทางระดับดีได้เข้าพัก

### 3.4 ยุคสมัยใหม่ (Modern Age) (ค.ศ. 1800-ปัจจุบัน)

ตั้งแต่ศตวรรษที่ 18 เป็นต้นมา เป็นยุคเฟื่องฟูของธุรกิจโรงแรม สามารถพบเห็นโรงแรมได้ทั่วไปทุกเมือง ลักษณะโรงแรมในยุคนี้จะถูกสร้างเป็นอาคารขนาดใหญ่ มีห้องพัก 200-500 ห้อง มาตรฐานการให้บริการมีความหรูหรา สะดวกสบาย สะอาดและบริการด้านอาหาร

ต้นศตวรรษที่ 19 ธุรกิจโรงแรมในประเทศอังกฤษมีการพัฒนาไปอย่างช้า ๆ ขณะที่ธุรกิจโรงแรมในประเทศสวิตเซอร์แลนด์มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีการพัฒนารูปแบบโรงแรมตากอากาศหรือรีสอร์ท (Resort) ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายจนกระทั่งปัจจุบัน

ปัจจุบันระบบการจองห้องพักออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ใช้เวลาเพียงเสี้ยววินาทีและสามารถทำได้ทุกที่การให้บริการความสะดวกสบายต่าง ๆ ในห้องพักก็พัฒนาขึ้น เช่น บริการ 와이파이 (Wi-Fi) อินเทอร์เน็ต (Internet) ในห้องพัก ระบบกุญแจแบบคีย์การ์ด (Key card) โทรศัพท์แบบจอแบน และยังมีวิวัฒนาการเกี่ยวกับการโรงแรมในรูปแบบใหม่เกิดขึ้นอีกมาก



# 4.

## ความเป็นมาของธุรกิจที่พักแรมในสหรัฐอเมริกา

ค.ศ. 1762 ควีนส์เฮด ทาเวอร์น (Queens Head Tavern) ถูกสร้างขึ้น และเป็นที่พักแรมที่มีชื่อเสียงมากในสมัยนั้น สหรัฐอเมริกาถือเป็นประเทศแรกของโลกที่มีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในธุรกิจโรงแรม เช่น เทคโนโลยีการออกแบบและก่อสร้างการสื่อสาร การบริการ และยังพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน

ค.ศ. 1794 ที่นครนิวยอร์ก (New York) มีโรงแรมซิตี (City Hotel) มีห้องพักบริการ 70 ห้อง นับเป็นโรงแรมขนาดใหญ่เพื่อรองรับนักธุรกิจ และมีชื่อเสียงมากในช่วงเวลานั้น ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างโรงแรมที่มีลักษณะที่ทันสมัยและหรูหรา โรงแรมส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และใกล้กับศูนย์กลางการขนส่ง มีทั้งโรงแรมขนาดใหญ่ หยูหรา และโรงแรมขนาดเล็กแต่สวยงาม โรงแรมที่ได้ชื่อว่าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งในขณะนั้นคือ โรงแรมบอสตัน เทรมอนต์เฮาส์ (Boston's Tremont Houses) ซึ่งสร้างขึ้นใน ค.ศ. 1829 ในเมืองบอสตัน ออกแบบโดยนักออกแบบที่มีชื่อเสียงชื่อว่า ไอไซอาห์โรเจอร์ (Isaiah Rogers) มีบริการห้องพัก 170 ห้องที่เป็นห้องส่วนตัว มีทั้งห้องพักเดี่ยวและคู่ มีระบบลิฟท์ยกผู้โดยสาร มีบริการยกกระเป๋าให้แก่แขกฟรี ภายในโรงแรมมีบริการห้องอาหารฝรั่งเศส และมีระบบการติดต่อสื่อสารระหว่างแขก

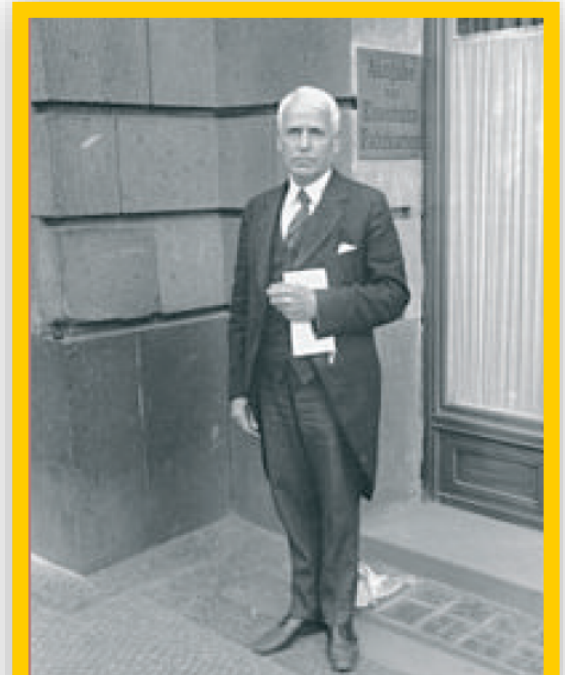


ควีนส์เฮด ทาเวอร์น  
(Queens Head Tavern)

ค.ศ. 1908 แอลส์เวิร์ธ เอ็ม. สแตตเลอร์ (Ellsworth M. Statler) สร้างโรงแรมบัฟฟาโล สแตตเลอร์ (Buffalo Statler) ที่เมืองบัฟฟาโล มีห้องพักจำนวน 300 ห้อง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากขึ้น โรงแรมบัฟฟาโล ถือเป็นโรงแรมพาณิชย์ (Commercial Hotel) หรือโรงแรมที่มีราคาปานกลางเป็นโรงแรมแรกของโลก

ค.ศ. 1921 โรงแรมคลีฟแลนด์ สแตตเลอร์ (Cleveland Statler) ได้ถูกสร้างขึ้น โดยเป็นโรงแรมที่มีบริการหนังสือพิมพ์ตอนเช้าให้แก่ลูกค้าของโรงแรม กิจการโรงแรมของ สแตตเลอร์ได้ขยายตัวไปยังเมืองต่าง ๆ รวมถึงเมืองดีทรอยต์ โรงแรมดีทรอยต์ สแตตเลอร์ (Detroit Statler) ถูกสร้างขึ้นใน ค.ศ. 1915 และใน ค.ศ. 1918 มีการสร้างโรงแรมเซนต์หลุยส์ สแตตเลอร์ (St. Louis Statler) ซึ่งสแตตเลอร์ออกแบบให้ห้องครัวของ โรงแรม สามารถส่งอาหารไปยังห้องอาหารของโรงแรมได้รวดเร็วขึ้น จากความสำเร็จดังกล่าวทำให้สแตตเลอร์ตั้งบริษัท Staler Hotel Company และจัดตั้งกลุ่มโรงแรม (Hotel Group) เป็นครั้งแรกของโลก และที่มาของระบบโรงแรมแบบเครือข่าย (Hotel Chain)

แอลส์เวิร์ธ เอ็ม. สแตตเลอร์ (Ellsworth M. Statler) ได้รับการยกย่องให้เป็น บิดา หรือผู้บุกเบิกธุรกิจโรงแรมสมัยใหม่ หรือบิดาแห่งธุรกิจโรงแรมของสหรัฐอเมริกา



เอลส์เวิร์ธ เอ็ม. สแตตเลอร์  
(Ellsworth M. Statler)

ระหว่าง ค.ศ. 1920-1929 ถือว่าเป็นยุคทองของธุรกิจโรงแรมอเมริกันมีโรงแรมขนาดใหญ่ที่ทันสมัยสร้างขึ้นจำนวนมาก หนึ่งในนั้น คือ โรงแรมสตีเฟนส์ (Stephens Hotel) ซึ่งถือเป็นโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก ภายหลังจึงเปลี่ยนชื่อเป็นชื่อเดียวกับเจ้าของกิจการ คือ คอนราดฮิลตัน (Conrad Hilton)

**คอนราด ฮิลตัน (Conrad Hilton)** คือ บุคคลสำคัญอีกคนในแวดวงธุรกิจโรงแรมอเมริกัน เขาเป็นผู้ซื้อกลุ่มโรงแรมสแตตเลอร์ และขยายเครือกิจการโรงแรมเพิ่มภายใต้ชื่อ “ฮิลตัน” (Hilton) ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และกลายเป็นชื่อกลุ่มโรงแรมเครือข่ายที่รู้จักกันดีทั่วโลก ปัจจุบันโรงแรมในเครือฮิลตันมีมากมาย เช่น คอนราด ดับเบิลทรี เอ็มบาสซีสวีต เป็นต้น



คอนราด ฮิลตัน  
(Conrad Hilton)

# 5.

## ความเป็นมาของธุรกิจที่พักแรมในประเทศไทย

### 5.1 ประวัติโรงแรมในประเทศไทย

โรงแรมในประเทศไทย เริ่มขึ้นมาตั้งแต่สมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว หรือรัชกาลที่ 4 ซึ่งประชาชนมีการไปมาหาสู่กัน ชาวต่างชาติโดยเฉพาะชาวจีนที่เข้ามาในสยามประเทศเวลานั้นจะไปพักที่วัด ต่อมาเมื่อคณะทูตนำโดย หม่อมราโชทัย (หม่อมราชวงศ์กระต่าย อิศรางกูร) กลับจากยุโรป ได้นำแนวความคิดของการสร้างโรงแรมมาพัฒนาจนกระทั่งเมื่อหนังสือพิมพ์รายปีชื่อ **Bangkok Calendar** ของหมอบรัดเลย์ (D.B.Bradley) หลายฉบับได้กล่าวถึงการเปิดโรงแรมในประเทศไทยระบุเนื้อหาประกาศในเชิงโฆษณา มี 3 โรงแรม ที่ดำเนินกิจการให้บริการในสยามโดยทั้งหมดเป็นโรงแรมที่บริหารโดยต่างชาติ

จนมาถึงสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว หรือรัชกาลที่ 5 มีการปรับปรุงโรงแรมครั้งใหญ่ให้มีความสะดวกสบายและหรูหรามากขึ้นกว่าเดิม มีการนำไฟฟ้าเข้าไปใช้ในโรงแรมเป็นครั้งแรกที่โรงแรมโอเรียนเต็ล มีการเปิดห้องอาหารภายในโรงแรมแบบเต็มระบบ และในสมัยนี้ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยรุ่งเรืองขึ้น มีการเปิดโรงแรมต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น



## โรงแรมเก่าแก่ที่บริหารกิจการโดยคนไทย ได้แก่

### ◆ สมัยรัชกาลที่ 6

โรงแรม “ศรีประกาศ” (สมัย พ.ศ. 2458) ที่ตั้งอยู่ใกล้สะพานนวรัฐ ในตัวเมืองเชียงใหม่ มีอัตราค่าบริการในยุคเริ่มแรก ตกคืนละ 10 บาท และมีการปรับราคาที่พักขึ้นเรื่อย ๆ ตามยุคสมัย ราคาล่าสุดตกที่ 50 บาทต่อคืน ก่อนปิดตัวใน พ.ศ. 2544



โรงแรมศรีประกาศ

โรงแรมหัวหิน (พ.ศ. 2465) โดยสมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ กรมขุนกำแพงเพชร อัครโยธิน ได้สร้างโรงแรมขึ้นมีชื่อว่า “โรงแรมรถไฟหัวหิน” เป็นโรงแรมที่สร้างขึ้นใกล้กับสถานีรถไฟหัวหิน เป็นโรงแรมแรกๆ ที่สร้างขึ้นโดยคนไทยมีคนไทยเป็นผู้บริหารงาน และเป็นโรงแรมริมชายหาดเปิดบริการเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2466 ปัจจุบันเป็นโรงแรมในเครือเซ็นทารา



โรงแรมรถไฟหัวหิน

## โฮเต็ลวังพญาไทหรือโรงแรมวังพญาไท



โรงแรมวังพญาไท

โรงแรมรอยัล (พ.ศ. 2454) บริเวณถนนสาทรเหนือ โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวพระราชทานชื่อว่า “Royal hotel” ปัจจุบันคือสถานทูตรัสเซีย



โรงแรมรอยัล

## ◆ สมัยรัชกาลที่ 7

โรงแรมทรอคคาเดโร (พ.ศ. 2470) เป็นโรงแรมที่มีความ  
หรูหราและทันสมัยมากแห่งหนึ่ง ปัจจุบัน คือ โรงแรม  
นิวทรอคคาเดโร



โรงแรมทรอคคาเดโร

## ◆ สมัยรัชกาลที่ 8

สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้างอาคาร  
สองข้างถนนราชดำเนินกลาง คือ โรงแรมรัตนโกสินทร์  
และโรงแรมสุริยานนท์ เมื่อ พ.ศ. 2485



โรงแรมรัตนโกสินทร์

## โรงแรมโอเรียนเต็ล (สมัยรัชกาลที่ 6–รัชกาลที่ 8)

พ.ศ. 2454 ก่อนและระหว่างพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 Mr. C. Paberge ช่างทองและเครื่องเพชรแห่งราชสำนักพระเจ้าซาร์มาร่วมงาน Coronation แล้วยังนำเครื่องเพชรเครื่องประดับมาแสดงที่โรงแรมโอเรียนเต็ล

**พ.ศ. 2455** งานสถาปนาสมาคมฝรั่งเศสที่โอเรียนเต็ล

**พ.ศ. 2459** การแสดง Ballet ครั้งแรกในเมืองไทย โดยยอดระบำบัลเลต์ Nijinsky ที่ Concert Hall โรงแรมโอเรียนเต็ล

**พ.ศ. 2460** เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม สยามประกาศสงครามกับเยอรมนี จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาพักมิได้ลดลงเลย

**พ.ศ. 2467** Maria Maire ได้จัดตั้งบริษัท Oriental Hotel Co., Ltd. ขึ้น

**พ.ศ. 2474** มีนักท่องเที่ยวกลุ่มแรกที่มาโดยเครื่องบินลงที่ดอนเมือง นับเป็นลูกค้ารายแรกของโอเรียนเต็ลที่มาทางอากาศ



โรงแรมโอเรียนเต็ล (Oriental Hotel)  
ในอดีต

พ.ศ. 2485

กองทัพญี่ปุ่นเข้ายึดครองโอเรียนเต็ล

พ.ศ. 2488

เดือนสิงหาคม ทหารญี่ปุ่นถอนตัวไป ทหารดัตช์จักรภพอังกฤษและออสเตรเลียเข้ายึดครองโอเรียนเต็ล

พ.ศ. 2489

หน่วยทหารอากาศสหรัฐฯ เข้ายึดครองโรงแรมโอเรียนเต็ล (สมัยรัชกาลที่ 9) เมื่อทหารสหรัฐฯ กลับไปแล้ว Mrs. Germaine Krull และ Col. Jim Thompson (พันเอกจิม ทอมป์สัน ต่อมา คือ “ราชาไหมไทย”)

พ.ศ. 2501

เปิดอาคาร Tower Wing เมื่อ 1 เมษายน 10 ชั้น 48 ห้องพัก (ตึกเดิมมีประมาณ 40 ห้อง รวมห้องพักทั้งหมด 80 กว่าห้อง) ชั้นบนสุดเป็นห้องอาหาร “Normandie Grill”

พ.ศ. 2510

บริษัทสยามโฮเต็ล ซินดิเคต (Siam Hotel Syndicate Co., Ltd.) ในเครือบริษัทอิตัลไทยได้ซื้อกิจการ ต่อมา ได้ร่วมทุนกับบริษัทฮ่องกงแลนด์ในฮ่องกง ให้ Mandarin International Hotels บริหาร

พ.ศ. 2520

สร้างอาคาร River Wing บนที่ดินของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และที่ดินซื้อมาจาก Chartered Bank เป็นอาคาร 16 ชั้น อาคารจอดรถ 5 ชั้น จอดได้ 350 คัน ใช้งบประมาณ 300 ล้านบาท

# ปัจจุบันโรงแรมโอเรียนเต็ล ประกอบด้วยอาคารใหญ่ 3 หลัง ดังนี้

## 1. Author Wing

## 2. Tower Wing

## 3. River Wing

โรงแรมโอเรียนเต็ล มีห้องพักรวมทั้งสิ้น 406 ห้อง แบ่งเป็นห้องชุด (Suite) 22 ห้อง ห้องใหญ่ที่สุด คือ “Oriental Suite” ตกแต่งหรูหรามาตรฐานโลก ประกอบด้วยห้องนอนใหญ่ พร้อมเตียงคู่ ห้องนอนสำรองอีก 1 ห้อง ห้องรับแขก ห้องรับประทานอาหารขนาด 12 คน พร้อมทั้งบาร์ ห้องเตรียมอาหาร (pantry) อุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ และมีห้องน้ำ 5 ห้อง นอกจากนี้ยังมีห้องคอฟฟี่ช็อป ห้องอาหารต่าง ๆ ห้องจัดเลี้ยง ศูนย์การค้าและอื่น ๆ โรงแรมยังมีเรือนำเที่ยว 2 ลำ คือ

1. Oriental Queen
2. Orchid Queen

พ.ศ. 2524 โรงแรมโอเรียนเต็ลได้คะแนนสูงสุดในการคัดเลือกโรงแรมที่ดีที่สุดในโลก (The Best Hotel in the world)



## 5.2 แนวโน้มของโรงแรมแห่งอนาคต

เว็บไซต์ Hotels.com ร่วมมือกับ Institute for Global Futures เผยผลวิจัยของ ดร. เจมส์ แคนตัน จาก Institute for Global Futures ระบุแนวโน้มของโรงแรมแห่งอนาคตในปี 2060 โดยได้ผลออกมา เป็นดังนี้



### 5.3 หุ่นยนต์พอบ้าน

ก่อนที่ผู้เข้าพักจะมาถึง หุ่นยนต์อัตโนมัติจะได้รับการออกแบบไว้ล่วงหน้าทางระบบออนไลน์ และตั้งโปรแกรมเอาไว้ให้มีความสามารถพิเศษ มีทักษะด้านต่าง ๆ รวมทั้งด้านภาษา และมีข้อมูลที่จะช่วยสร้างประสบการณ์อันแสนวิเศษให้แก่ผู้เข้าพักได้ พวกเขาจะทำทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นต้อนรับผู้เข้าพักที่สนามบิน ไปจนถึงให้บริการอาหารรสเลิศ ทำความสะอาดห้องพักรสร้างสัมพันธไมตรีกับผู้เข้าพัก ให้บริการด้านการศึกษาความบันเทิง ให้คำแนะนำทางธุรกิจ รวมทั้งบริการหน้าเคาน์เตอร์



### 5.4 เมกเกอร์แบบ 3D ในห้องพักรทุกห้อง

เมกเกอร์แบบ 3D จะช่วยสร้างของใช้ตามที่ลูกค้าต้องการได้ในแบบเรียลไทม์ เช่น รองเท้าใหม่ 1 คู่ เสื้อผ้า โทรศัพท์ การช้อปปิ้งแบบสามมิติจะให้บริการ โดยลูกค้าสามารถดาวน์โหลดสินค้าปลีกจากคลาวด์เพื่อมาออกแบบได้เองตามต้องการ สิ่งเหล่านี้จะเป็นมาตรฐานสำหรับห้องพักรทุกห้อง



## 5.5 ความฝันที่เลือกเองได้

ในอนาคตคำจำกัดความของคำว่านอนหลับฝันดี จะเปลี่ยนไป เต็มในโรงแรมจะไม่ใช่แค่ที่สำหรับนอนหลับพักผ่อนให้สบายอีกต่อไป

แต่ในอนาคต ผู้เข้าพักจะสามารถเลือกความฝันให้กับตัวเองได้ก่อนที่จะหลับไป โรงแรมจะให้ผู้เข้าพักได้ใช้งานเทคโนโลยีทางด้านประสาทวิทยาสำหรับการตั้งโปรแกรมความฝัน โดยพวกเขาจะสามารถเลือกความฝันต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นฝันแบบผ่อนคลายจรโลงใจ ฝันเพื่อการเรียนรู้ เพื่อความสนุกสนาน หรือฝันถึงการผจญภัยแนวโรแมนติก หรือการสำรวจอวกาศ



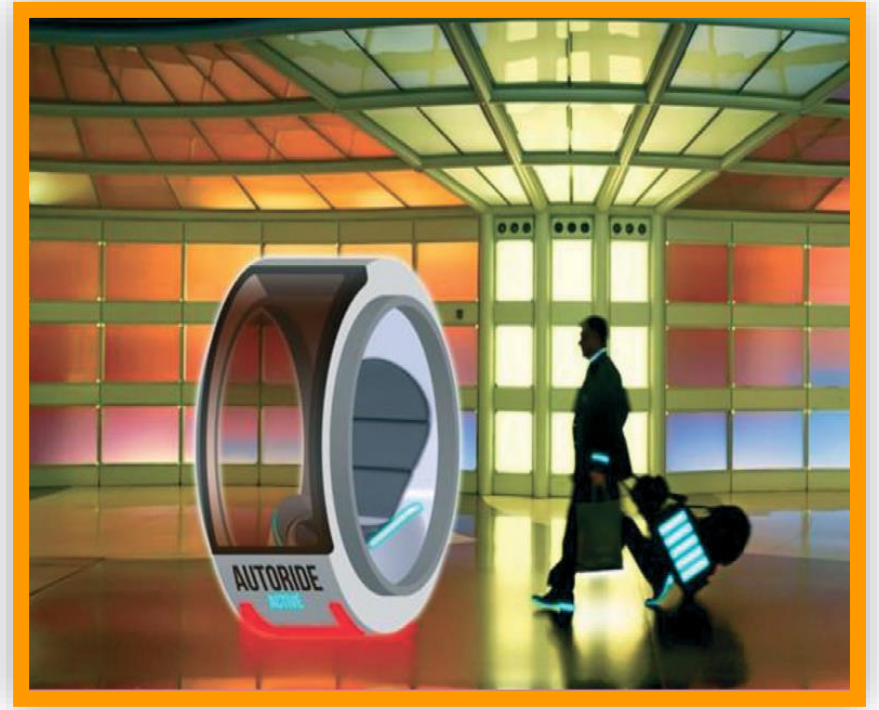
## 5.6 สปาโรงแรมเพื่อสุขภาพดีและอายุยืนยาว

เดอะ สปา 2.0 จะเป็นสปาเพื่อสุขภาพที่ดีในอนาคต ด้วยการวิเคราะห์ดีเอ็นเอและช่วยส่งเสริมการมีชีวิตที่ยืนยาว ลูกค้าจะได้รับทริตเมนต์ป้องกันโรค การตรวจประเมินสุขภาพ และโปรแกรมดูแลสุขภาพสำหรับคุณโดยเฉพาะ ซึ่งทั้งหมดนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยฟื้นฟูสุขภาพ ความแข็งแรงทางร่างกาย และเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพในอนาคต ด้วยวิทยาการล่าสุดในการบำบัดรักษาทางพันธุกรรม ยาที่ช่วยฟื้นฟูสภาพจิตใจ การออกกำลังกายสมอง และการป้องกันโรค



## 5.7 บริการรับส่งสนามบินแห่งอนาคต

รถขับเคลื่อนตัวเอง รถยนต์โรโบฟลายอิง (RoboFlying) และไฮเปอร์ลูป (Hyperloop) หนึ่งในสิ่งที่จะสร้างความตื่นตะลึงใจได้มากที่สุดระหว่างการท่องเที่ยวคือการเดินทางจากสนามบินไปยังโรงแรม ผู้เข้าพักจะดีใจที่ได้ยินว่าในอนาคต บริการรับส่งสนามบินจะใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและความเร็วสูง การเดินทางในอนาคตจะใช้รถขับเคลื่อนตัวเอง รถยนต์โรโบฟลายอิง จะช่วยให้คุณไม่ต้องเจอรถติดหรือหนทางคมนาคมที่ใหญ่กว่านั้น เช่น ไฮเปอร์ลูปเครื่องบินความเร็วสูงระดับซูเปอร์โซนิค ที่จะพาคุณไปไกลหลายร้อยกิโลเมตรในเวลาอันรวดเร็ว



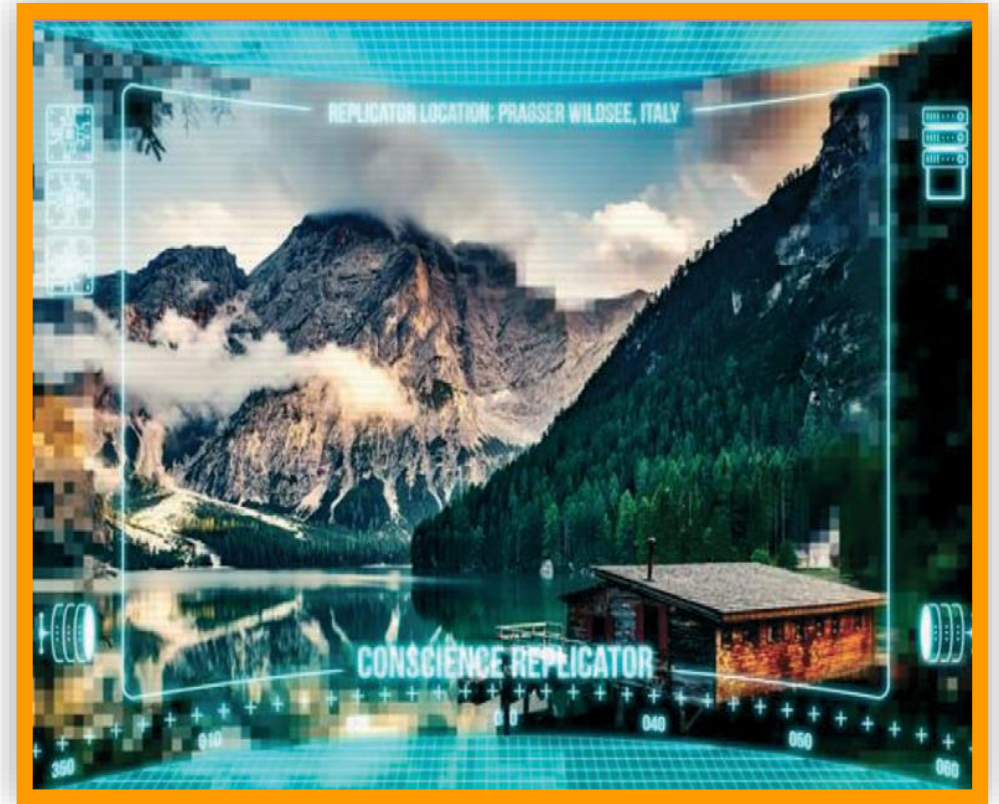
## 5.8 การใช้จ่ายผ่านทางโทรศัพท์มือถือด้วยดีเอ็นเอ

ดีเอ็นเอเป็นหลักฐานยืนยันตัวตนที่เป็นส่วนตัวมากที่สุด และจะมีการนำมาใช้ยืนยันตัวตนในการจองการเดินทางและชำระเงินออนไลน์ เมื่อคุณเช็คอินที่โรงแรม สิ่งที่คุณต้องใช้เพื่อยืนยันตัวตนมีเพียงแค่มือพิมพ์ดีเอ็นเอ



## 5.9 ตัวแทนการท่องเที่ยว

มีตัวแทนการท่องเที่ยวหรือเอเจนต์ การท่องเที่ยว ส่วนตัวในโลกดิจิทัล ตัวแทนการท่องเที่ยวจะช่วยเติมเต็ม ความต้องการทางการท่องเที่ยวและความปรารถนา ทั้งหมดของคุณ ตัวแทนหรือ **Avatar** จะช่วยให้คุณจัดการ การจองราวกับว่าคุณมี **Siri** ของ **Apple** หรือ **Alexa** ของ **Amazon** ที่จะค้นหา ออกแบบ และจองการเดินทางให้กับ คุณแบบส่วนตัว **Avatar** จะสามารถสื่อสาร เจรจาต่อรอง และออกแบบการเดินทางทั้งหมดของคุณ หรือเรียกว่า เป็นฝ่ายบริการลูกค้าแบบครบวงจร



## 5.10 โรงแรมรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ก้าวไปอีกขั้น

ในอนาคตทุกโรงแรมจะให้ความสำคัญกับความยั่งยืนอย่างแท้จริง โรงแรมจะใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการซื้อและขายพลังงานให้กับแหล่งพลังงานทดแทน ใช้ผลิตภัณฑ์ที่สะอาดและปลอดภัยเท่านั้น ใช้เทคโนโลยีล่าสุดเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานความร้อนใต้พิภพ รวมทั้งมีคาร์บอนฟุตพริ้นต์ระดับกลาง นอกจากนี้ โรงแรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจะตระหนักถึงสังคมส่วนรวม โดยผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นและพนักงานทุกคนจะร่วมกันสร้างสิ่งดี ๆ ให้แก่ชุมชน



## 5.11 โรงแรมที่ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality)

ผู้เข้าพักจะได้อยู่ในโรงแรมที่อยู่ในโลกของความเป็นจริงส่วนหนึ่งและอยู่ในโลกเสมือนจริงอีกส่วนหนึ่ง ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality) เป็นเพียงการพักผ่อนคลายใจจากชีวิตจริง แต่ความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality) คือ การผสมผสานโลกแห่งความเป็นจริงกับภาพเสมือนจริงเข้าด้วยกัน ดังนั้น จากการเดินทางสุดสร้างสรรค์หลายล้านฉากจึงเกิดขึ้นได้ คุณจะเดินทางไปแอฟริกาหรือจะไปมาชูปิกชูที่เปรู โรงแรมที่ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมจะมอบการผจญภัยเต็มรูปแบบ ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หรือประสบการณ์ท่องเที่ยวสะเทือนอารมณ์ในแบบที่คุณต้องการ ลูกค้ายะไม่ได้อยู่แค่ในโรงแรมและเที่ยวชมภายในบริเวณท้องถิ่นเท่านั้น



## 5.12 อาหารสูตรจีโนมิกส์ในร้านอาหารของโรงแรม

ร้านอาหารของโรงแรมจะเริ่มมีอาหารที่ปรุงขึ้นตามความรู้สึกในการรับรสของแต่ละบุคคล ซึ่งได้มาจากการวิเคราะห์ดีเอ็นเอ เมนูอาหารและโภชนาการจะได้รับการออกแบบตามดีเอ็นเอและคำนึงถึงประโยชน์ต่อสุขภาพของคุณมากที่สุด ก่อนที่คุณจะเดินทางมาถึงโรงแรมด้วยซ้ำ เมนูเหล่านี้ได้รับการรังสรรค์ขึ้นมาเพื่อช่วยดูแลสุขภาพ โภชนาการ และความแข็งแรงของร่างกาย โดยจะเป็นอาหารที่ปรุงโดยพ่อครัวระดับชั้นนำ อุดมไปด้วยสารอาหารครบครัน แต่จะไม่ทำให้คุณน้ำหนักเพิ่มและไม่ทำลายแผนการลดน้ำหนัก



# คำถามท้ายบท

