

วิชา การจัดนิทรรศการทางการตลาด

รหัสวิชา 20202-2023

การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด ซึ่งมีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์, แนะนำสินค้าหรือบริการ, สร้างยอดขาย, และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บทที่ 2

- หลักปฏิบัติในการจัดนิทรรศการ
- หลักการใช้สี
- ตัวอย่างด้านการใช้สีสำหรับการจัดนิทรรศการ

หลักปฏิบัติในการจัดนิทรรศการ

หลักที่ 1 ความเด่น

ความเด่นของสี ของรูปภาพ ของขนาดสัดส่วนต่าง ๆ เหล่านี้ บางครั้งก็เกิดผลดี บางครั้งก็ทำให้เกิดผลเสียต่อองค์ประกอบได้เช่นกัน ถ้าไม่รู้จักใช้ ทำให้ผู้ชมเบื่อได้ง่าย ตัวอย่าง เช่น สีบางสีถ้าเป็นสีสะท้อนแสง ทำให้ผู้ชมระคายเคืองตา จึงไม่ควรใช้กับสิ่งของที่ต้องมองดูนาน ๆ หากใช้ในการทาผนังห้องที่มีขนาดเล็กด้วยแล้วยิ่งไม่ควรใช้เลย

หลักปฏิบัติในการจัดนิทรรศการ

หลักที่ 2 ความไม่ซ้ำซาก

การจัดรูปควรรู้จักเน้นภาพที่ทำให้ผู้ดูดูอยู่ได้นาน อาจจะนำวิธีการแต่งบทเพลง วิธีเรียงความมาดัดแปลงใช้ได้ คือ ไม่จัดรูปแบบซ้ำซาก จะทำให้ผู้ชมเบื่อหน่าย หรือถ้าจะติดภาพซ้ำก็ทำได้ต้องมีเหตุผล และยึดหลักขององค์ประกอบศิลปะด้วย

หลักปฏิบัติในการจัดนิทรรศการ

หลักที่ 3 ความสมดุล

ความสมดุลจะทำให้ความสนใจของผู้ดูไม่หันเหออกนอกเรื่องที่ต้องการจะแสดงให้เห็น สมดุลในเรื่องของเวลา การจัดวางสินค้า ของตกแต่ง และขนาดของสิ่งต่าง ๆ ในทางศิลปะยังรวมถึงความประสานกลมกลืน ความพอเหมาะพอดีของส่วนต่าง ๆ ในรูปทรงหนึ่ง หรืองานศิลปะชิ้นหนึ่ง การจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ลงในงานศิลปกรรมนั้นจะต้องคำนึงถึงจุดศูนย์ถ่วงในธรรมชาตินั้น ทุกสิ่งที่ทรงตัวอยู่ได้โดยไม่ล้มเพราะมีน้ำหนักเฉลี่ยเท่ากันทุกด้าน

หลักปฏิบัติในการจัดนิทรรศการ

หลักที่ 4 ความต่อเนื่อง (1)

ความต่อเนื่องเป็นการแสดงความคิดในเชิงศิลปะที่ง่ายที่สุด อาจเป็นการใช้สี และแบบที่จะเน้นเนื้อเรื่องต้องการแสดง ความต่อเนื่องมีจุดมุ่งหมายและวิธีหลายวิธีดังต่อไปนี้

1. ใช้สำหรับช่วยในการทำขอบนอกองค์ประกอบ เช่น ลวดลายประดับของกรอบรูป หรือใช้สำหรับตกแต่งลวดลายชั้นใน สถาปัตยกรรมให้ดูงดงามได้จังหวะเป็นแนวรับกัน
2. การซ้ำกันของลวดลายปรากฏบนพื้นหน้าทั่วไปขององค์ประกอบ เป็นการพอเหมาะจะทำให้เกิดองค์ประกอบขึ้นเอง

หลักปฏิบัติในการจัดนิทรรศการ

หลักที่ 4 ความต่อเนื่อง (2)

ความต่อเนื่องเป็นการแสดงความคิดเห็นเชิงศิลปะที่ง่ายที่สุด อาจเป็นการใช้สี และแบบที่จะเน้นเนื้อเรื่องต้องการแสดง ความต่อเนื่องมีจุดมุ่งหมายและวิธีหลายวิธีดังต่อไปนี้

3. โดยการใช้ “แบบ” ชนิดซ้ำกันหลาย ๆ ครั้ง ขนาด และวิธีต่าง ๆ กันอันจะทำให้ดูเหมือนได้แบบใหม่และทำให้เราได้ องค์ประกอบที่งดงาม
4. บางครั้งองค์ประกอบแบบหนึ่ง อาจปรากฏว่าลึกลงอยู่บ้าง เนื่องจากภาพมีการแสดงเคลื่อนไหวมาก เราจึงต้องเพิ่ม การซ้ำเข้าไปด้วย เพื่อให้องค์ประกอบทั้งหมดได้ “เอกภาพ” มากขึ้น

หลักปฏิบัติในการจัดนิทรรศการ

หลักที่ 5 การเน้นการจัดนิทรรศการ (1)

การเน้นการจัดนิทรรศการจะต้องรู้จักใช้องค์ประกอบศิลปะ ผู้จัดควรจะให้ผู้ชมเกิดความรู้ความเข้าใจหรือความคิดรวบยอด โดยการให้มีจุดเด่น ผู้จัดจะต้องตั้งปัญหาถามตนเองก่อนว่า

- จะเน้นอะไร
- จะเน้นตรงไหน
- จะเน้นมากน้อยแค่ไหน
- มีวิธีเน้นอย่างไร

หลักปฏิบัติในการจัดนิทรรศการ

หลักที่ 5 การเน้นการจัดนิทรรศการ (2)

การเน้นที่จะทำให้เกิดจุดเด่นทำได้หลายวิธี

1. เน้นด้วยเส้น เช่น การเดินเส้นเพื่อนำไปสู่จุดเชื่อมโยง จากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง หรือจากวัตถุที่แสดงไปยังข้อความที่เราอธิบาย
2. เน้นด้วยสี โดยใช้วัสดุที่มีสีเด่น หรือสีหนักทำเป็นฉาก หลัง เพื่อเน้นวัสดุที่ต้องการให้เด่นขึ้นมา
3. เน้นโดยการใช้เนื้อที่โดยนำสิ่งที่ต้องการโชว์มาวางไว้ในที่แจ้ง เช่น ในห้องโถงกว้างไม่มีสิ่งอื่นมาวางไว้ข้างเคียง ทำให้สิ่งที่ต้องการโชว์นั้นเด่นขึ้นมา

หลักปฏิบัติในการจัดนิทรรศการ

หลักที่ 6 ความประสานกลมกลืน

ความประสานกลมกลืน คือ การจัดนิทรรศการต้องจัดให้มีการต่อเนื่องกันและมีความกลมกลืนพร้อมทั้งมีจุดเด่นในตัวของมันเอง ซึ่งจะทำให้ไม่เบื่อหน่าย ความกลมกลืนอาจเป็นไปได้ในลักษณะ

1. ความกลมกลืนในรูปแบบ
2. ความกลมกลืนในเนื้อหา
3. ความกลมกลืนในเรื่องขนาด

หลักปฏิบัติในการจัดนิทรรศการ

หลักที่ 7 ความเรียบง่าย

ความเรียบง่าย (SIMPLICITY) เป็นสิ่งสำคัญในการจัดนิทรรศการ เพราะด้วยภาพหรือคำบรรยายที่สื่อความหมายเรียบง่ายแต่ชัดเจนจะช่วยให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจได้รวดเร็วขึ้น ในทางศิลปะ หมายถึง การใช้เส้นและสีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความงามที่ดูเรียบง่ายแต่ทรงพลัง

หลักการใช้สี

การใช้สีกับงานออกแบบนั้น อยู่ที่นักออกแบบมีจุดมุ่งหมายใด ที่จะสร้างความสนใจ ความเข้าใจต่อผู้ดู เพื่อให้เข้าถึงจุดหมายที่ตนต้องการ หลักของการใช้มีดังนี้

1. การใช้สีวรรณะเดียว

ความหมายของสีวรรณะเดียว คือกลุ่มสีที่แบ่งออกเป็นวงล้อของสีเป็น 2 วรรณะ คือ

- **วรรณะร้อน** (warm tone) ซึ่งประกอบด้วย สีเหลือง สีส้ม สีแดง สีม่วง สีเหล่านี้ให้อิทธิพลต่อความรู้สึก ตื่นเต้น ระวัง กระทบกระเทือน ถือว่าเป็นวรรณะร้อน
- **วรรณะเย็น** (cool tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง สีเหล่านี้ดู เย็นตาให้ความรู้สึก สงบ สดชื่น (สีเหลืองกับสีม่วงอยู่ได้ทั้งสองวรรณะ)

การใช้สีแต่ละครั้งควรใช้สีวรรณะเดียวในภาพทั้งหมด เพราะจะทำให้ภาพความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน(เอกภาพ) กลมกลืน มีแรงจูงใจให้คล้อยตามได้มาก

หลักการใช้สี

การใช้สีกับงานออกมานั้น อยู่ที่นักออกแบบมีจุดมุ่งหมายใด ที่จะสร้างความสนใจ ความเข้าใจต่อผู้ดู เพื่อให้เข้าถึงจุดหมายที่ตนต้องการ หลักของการใช้สีมีดังนี้

2. การใช้สีต่างวรรณะ

หลักการทั่วไป ใช้อัตราส่วน 80% ต่อ 20% ของวรรณะสี คือ ถ้าใช้สีวรรณะร้อน 80% สีวรรณะเย็นก็ 20% เป็นต้น ซึ่งการใช้แบบนี้สร้างจุดสนใจของผู้ดู ไม่ควรใช้อัตราส่วนที่เท่ากันเพราะจะทำให้ไม่มีสีใดเด่น ไม่น่าสนใจ

หลักการใช้สี

การใช้สีกับงานออกมานั้น อยู่ที่นักออกแบบมีจุดมุ่งหมายใด ที่จะสร้างความสนใจ ความเร้าใจต่อผู้ดู เพื่อให้เข้าถึงจุดหมายที่ตนต้องการ หลักของการใช้สีมีดังนี้

3. การใช้สีตรงกันข้าม

สีตรงข้ามจะทำให้ความรู้สึกที่ตัดกันรุนแรง สร้างความเด่น และเร้าใจได้มากแต่หากใช้ไม่ถูกหลัก หรือไม่เหมาะสม หรือใช้จำนวนสีมากเกินไป ก็จะทำให้ความรู้สึกพร่ามัว ลายตา ซัดแย้ง ควรใช้สีตรงข้าม ในอัตราส่วน 80% ต่อ 20% หรือหากมีพื้นที่เท่ากันที่จำเป็นต้องใช้ ควรนำสีขาว หรือสีดำ เข้ามาเสริม เพื่อ ตัดเส้นให้แยกออก จาก กันหรืออีกวิธีหนึ่ง คือการลดความสดของสีตรงข้ามให้หม่นลงไป

เกร็ดความรู้เรื่องสี

สีตรงข้ามมี 6 คู่ได้แก่

สีเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วง

สีแดง ตรงข้ามกับ สีเขียว

สีน้ำเงิน ตรงข้ามกับ สีส้ม

สีเขียวเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงแดง

สีส้มเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงน้ำเงิน

สีส้มแดง ตรงข้ามกับ สีเขียวน้ำเงิน

วิชา การจัดนิทรรศการทางการตลาด

รหัสวิชา 20202-2023

ฉบับที่ 2

การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด ซึ่งมีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์, แนะนำสินค้าหรือบริการ, สร้างยอดขาย, และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า